

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДЕТСКИЙ САД № 22 «СКАЗКА»
(МБДОУ № 22 «СКАЗКА»)**

**Консультация для педагогов:
«Использование наглядно-текстовой информации
в работе с родителями»**

Подготовила воспитатель:
Унитицкая А.Р.
высшая квалификационная категория

1. Наглядно-текстовая информация для родителей может использоваться во всех возрастных группах, располагаться на ширмах, буклетах, папках.
2. Содержание определяется актуальными, волнующими вопросами воспитания детей, жизни группы, семьи.
3. Старайтесь придумывать интересные названия рубрикам. Например: «Мама, прочти!», «Наша реклама», «А вы знаете, что...?».
4. Чаще меняйте содержание и разнообразие рубрик - динамичность привлекает внимание.
5. Тексты должны быть коротки, написаны крупным шрифтом. Большой объем информации невольно вызывает нежелание вникать в нее, тем более в состоянии усталости в конце рабочего дня.
6. Разместите рядом с информационным стендом бумагу и ручки для записи информации.
7. Используйте в качестве иллюстраций фотографии о жизни детей в детском саду и дома - это привлекает внимание и вызывает эмоциональный отклик у родителей.
8. Если вы помещаете тексты детских стихов, песни, давайте конкретные рекомендации родителям по использованию этих материалов.
9. Размещенный материал должен отвечать эстетическим требованиям: аккуратен, грамотен.
10. Старайтесь, чтобы наглядно-текстовая информация побуждала родителей к взаимодействию с детским садом, а не отдаляла Вас от семей воспитанников.